

**PROGRAMME PEDAGOGIQUE DE LA FORMATION
MSC SUSTAINABLE TRADE FOR AGRICULTURE AND FOOD INDUSTRY**

Date		10/09/2024													
Label CGE visé :		Msc			Ecole(s) accréditrice(s) :			ISARA							
PÉRIODE (trimestre, semestre, autre n°1, 2...)	Tronc commun ou options ou électifs	INTITULÉ UNITE / MODULE	INTITULÉ COURS	FORMAT PÉDAGOGIQUE (TD, séminaire, cours magistral, projet, etc...)	RÉPARTITION HORAIRES par cours (face à face pédagogique)	LANGUE d'enseignement	FORMAT présentiel/ distanciel/ hybride	MODALITÉS D'ÉVALUATION (devoir sur table, soutenance, rapport, étude de cas...) Préciser si évaluation individuelle ou collective	CRÉDITS ECTS						
M1-A	TC	UE1 - Communication et anglais	Anglais des affaires NTIC-7	TD cours et TD	28 21	anglais français	présentiel	devoir sur table et oral DS - individuel	4						
M1-A	TC	UE2 - Business Unit	Stratégie d'entreprise Gestion financière durable Business game	cours serious game	28 21	français français	présentiel	Dossier - individuel étude de cas - collective	8						
M1-A	TC	UE3 - Développement commercial	Marketing opérationnel Droit des contrats Réseaux de franchises commerciales : cas de la RHF Négociation commerciale - Approche Grand Compte	cours cours cours séminaire	14 14 14 14	français français français français	présentiel	DS - individuel étude de cas - collective mise en situation individuelle	8						
M1-A	TC	UE4 - Action Project S7	AP1 AP 2 AP 3	projet projet projet	14 14 14	français français français	présentiel	Travail de groupe Travail de groupe Travail de groupe	10						
M1-B	TC	UE5 - Communication et anglais	Anglais des affaires NTIC-8	TD cours et TD	28 21	anglais français	présentiel	devoir sur table et oral DS - individuel	4						
M1-B	TC	UE6 - Eco-conception d'un produit alimentaire	Eco-conception et génie industriel alimentaire Démarche marketing : Industries alimentaires et innovation Nutrition et santé Packaging, emballage et conditionnement	cours, TD et TP cours cours cours et TD	17,5 7 14 10,5	français français français français	présentiel	DS - individuel DS - individuel DS - individuel	8						
M1-B	TC	UE7 - Marketing	Etudes de Marché Enquête consommateurs Démarche marketing : positionnement produit	cours et TD cours et TD cours et TD	14 14 10,5	français français français	présentiel	DS - individuel DS - individuel DS - individuel	8						
M1-B	TC	UE8 - Action Project innovation S8	API - Démarche produit (COPIL 1 à 3) Séminaire Action Project Innovation (API) Gestion de projet -1 Atelier écoute - travail de groupe	projet séminaire cours et TD séminaire	3,5 7 14 7	français français français français	présentiel	Travail de groupe présentiel DS - individuel présentiel	10						
TOTAUX - année 1				Volume horaire global :	378	% heures en anglais :	23%	% heures en français :	77%	% e-learning :	0	Semaines stage	6 semaines	Crédits ECTS totaux	60
M2-A	TC	UE1 - Communication et anglais	Anglais des affaires NTIC-9	TD cours et TD	21 14	anglais anglais	présentiel	TOEIC officiel DS - individuel	4						
M2-A	TC	UE2 - Concepts et enjeux de la durabilité en Agroalimentaire	Echanges Internationaux des produits alimentaires Economie du Développement Durable pour la filière agroalimentaire Enjeux du Développement durable dans les systèmes alimentaires Signes officiels de qualité, territoires et durabilité	cours cours cours cours	21 21 21 14	anglais anglais anglais anglais	présentiel	étude de cas - individuelle DS - individuel DS - individuel DS - individuel	6						
M2-A	TC	UE3 - Marketing et communication durables	Business game Marketing E commerce Green Marketing international Category Management et développement durable Achats responsables	cours et TD cours cours, TD , étude de cas cours et TD	28 14 14 17,5 28	anglais anglais anglais anglais	présentiel	étude de cas - collective DS - individuel étude de cas - collective étude de cas - collective	5						
M2-A	TC	UE 4 - Business Unit Management	Stratégie RSE Management de la force de vente Management et conduite du changement Techniques de recrutement et tableaux de bord RH Management de la Supply Chain	cours cours, TD et TP cours cours cours	21 21 14 17,5 14	anglais anglais anglais anglais	présentiel	Oral - individuel DS - individuel étude de cas - collective DS - individuel	5						
M2-A	TC	UE 5 - Entrepreneuriat	Création d'entreprise Cas entrepreneuriat responsable Business Plan Droit des sociétés	projet séminaire séminaire séminaire	14 7 14 14	anglais anglais anglais anglais	présentiel	étude de cas - collective mise en situation individuelle mise en situation individuelle	5						
M2-A	TC	UE 6 - Action Project Innovation S9	Gestion de projet -2 Démarche marketing : Plan marketing et communication Droit de la propriété intellectuelle Support Commerciaux Prix de revient copil 4 - Jury Pédagogique - Jury pro	cours cours cours cours et TD TD projet	21 14 7 14 14 9	français français français français français français	présentiel	étude de cas - individuel Travail de groupe étude de cas - collective DS - individuel DS - individuel Travail de groupe	5						
M2-B	TC	UE 7 - Mémoire d'étude	Préparation du MFE		7	français	présentiel	Mémoire et soutenance - individuel	15						
M2-B	TC	UE 8 - Mission en entreprise		préparation stage	3,5	français	présentiel	Grille de compétences - individuel	15						
TOTAUX - année 2				Volume horaire global :	460,5	% heures en anglais :	81%	% heures en français :	19%	% e-learning :	0%	Semaines stage	18 semaines	Crédits ECTS totaux x pour l'année	60
TOTAUX				Volume horaire global :	838,5	% heures en anglais :	52%	% heures en français :	48%	% e-learning :	0	Crédits ECTS	120		