

**PROGRAMME PEDAGOGIQUE DE LA FORMATION
MSC SUSTAINABLE TRADE FOR AGRICULTURE AND FOOD INDUSTRY**

Date		10/09/2024									
Label CGE visé :		Msc			Ecole(s) accréditrice(s) :		ISARA				
PÉRIODE (trimestre, semestre, autre n°1, 2...)	Tronc commun ou options ou électifs	INTITULÉ UNITE / MODULE	INTITULÉ COURS	FORMAT PÉDAGOGIQUE (TD, séminaire, cours magistral, projet, etc...)	RÉPARTITION HORAIRE par cours (face à face pédagogique)	LANGUE d'enseignement	FORMAT présentiel/ distanciel/ hybride	MODALITÉS D'ÉVALUATION (devoir sur table, soutenance, rapport, étude de cas...) Préciser si évaluation individuelle ou collective	CRÉDITS ECTS		
M1-A	TC	UE1 - Communication et anglais	Anglais des affaires	TD	28	anglais	présentiel	devoir sur table et oral	4		
			NTIC-7	cours et TD	21	français	présentiel	DS - individuel			
M1-A	TC	UE2 - Business Unit	Stratégie d'entreprise	cours	28	français	présentiel	Dossier - individuel	8		
			Gestion financière durable	cours et TD	14	français	présentiel	DS - individuel			
			Business game	serious game	21	français	présentiel	étude de cas - collective			
M1-A	TC	UE3 - Développement commercial	Marketing opérationnel	cours	14	français	présentiel	DS - individuel	8		
			Droit des contrats	cours	14	français	présentiel	DS - individuel			
			Réseaux de franchises commerciales : cas de la RHF	cours	14	français	présentiel	étude de cas - collective			
M1-A	TC	UE4 - Action Project S7	Négociation commerciale - Approche Grand Compte	séminaire	14	français	présentiel	mise en situation individuelle	10		
			AP1	projet	14	français	présentiel	Travail de groupe			
			AP 2	projet	14	français	présentiel	Travail de groupe			
			AP 3	projet	14	français	présentiel	Travail de groupe			
M1-B	TC	UE5 - Communication et anglais	Anglais des affaires	TD	28	anglais	présentiel	devoir sur table et oral	4		
			NTIC-8	cours et TD	21	français	présentiel	DS - individuel			
M1-B	TC	UE6 - Eco-conception d'un produit alimentaire	Eco-conception et génie industriel alimentaire	cours, TD et TP	17,5	français	présentiel	DS - individuel	8		
			Démarche marketing : Industries alimentaires et innovation	cours	7	français	présentiel	DS - individuel			
			Nutrition et santé	cours	14	français	présentiel	DS - individuel			
			Packaging, emballage et conditionnement	cours et TD	10,5	français	présentiel	DS - individuel			
M1-B	TC	UE7 - Marketing	Etudes de Marché	cours et TD	14	français	présentiel	DS - individuel	8		
			Enquête consommateurs	cours et TD	14	français	présentiel	DS - individuel			
			Démarche marketing : positionnement produit	cours et TD	10,5	français	présentiel	DS - individuel			
M1-B	TC	UE8 - Action Project innovation S8	API - Démarche produit (COPL 1 à 3)	projet	3,5	français	présentiel	Travail de groupe	10		
			Séminaire Action Project Innovation (API)	séminaire	7	français	présentiel	Travail de groupe			
			Gestion de projet -1	cours et TD	14	français	présentiel	DS - individuel			
			Atelier écoute - travail de groupe	séminaire	7	français	présentiel	Travail de groupe			
TOTAUX - année 1					Volume horaire global :	% heures en anglais :	% heures en français :	% e-learning :	Crédits ECTS totaux		
					378	23%	77%	0	60		
M2-A	TC	UE1 - Communication et anglais	Anglais des affaires	TD	21	anglais	présentiel	TOEIC officiel	4		
			NTIC-9	cours et TD	14	anglais	présentiel	DS - individuel			
M2-A	TC	UE2 - Concepts et enjeux de la durabilité en Agroalimentaire	Echanges Internationaux des produits alimentaires	cours	21	anglais	présentiel	étude de cas - individuelle	6		
			Economie du Développement Durable pour la filière agroalimentaire	cours	21	anglais	présentiel	DS - individuel			
			Enjeux du Développement durable dans les systèmes alimentaires	cours	21	anglais	présentiel	DS - individuel			
			Signes officiels de qualité, territoires et durabilité	cours	14	anglais	présentiel	DS - individuel			
M2-A	TC	UE3 - Marketing et communication durables	Business game Marketing	cours et TD	28	anglais	présentiel	étude de cas - collective	5		
			E commerce	cours	14	anglais	présentiel	DS - individuel			
			Green Marketing international	cours, TD, étude de cas	14	anglais	présentiel	étude de cas - collective			
			Category Management et développement durable	cours, TD, étude de cas	17,5	anglais	présentiel	étude de cas - collective			
M2-A	TC	UE 4 - Business Unit Management	Achats responsables	cours et TD	28	anglais	présentiel	DS - individuel	5		
			Stratégie RSE	cours	21	anglais	présentiel	DS-individuel			
			Management de la force de vente	cours, TD et TP	21	anglais	présentiel	Oral- individuel			
			Management et conduite du changement	cours	14	anglais	présentiel	DS - individuel			
M2-A	TC	UE 5 - Entrepreneuriat	Techniques de recrutement et tableaux de bord RH	cours	17,5	anglais	présentiel	étude de cas - collective	5		
			Management de la Supply Chain	cours	14	anglais	présentiel	DS - individuel			
			Création d'entreprise	cours	35	anglais	présentiel	DS - individuel			
			Cas entrepreneuriat responsable	projet	14	anglais	présentiel	étude de cas - collective			
			Business Plan	séminaire	7	anglais	présentiel	mise en situation individuelle			
			Droit des sociétés	séminaire	14	anglais	présentiel	mise en situation individuelle			
M2-A	TC	UE 6 - Action Project Innovation S9	Gestion de projet -2	cours	21	français	présentiel	étude de cas - individuel	5		
			Démarche marketing : Plan marketing et communication	cours	14	français	présentiel	Travail de groupe			
			Droit de la propriété intellectuelle	cours	7	français	présentiel	étude de cas - collective			
			Support Commerciaux	cours et TD	14	français	présentiel	DS - individuel			
M2-B	TC	UE 7 - Mémoire d'étude	Prix de revient	TD	14	français	présentiel	DS - individuel	15		
			copil 4 - Jury Pédagogique - Jury pro	projet	9	français	présentiel	Travail de groupe			
M2-B	TC	UE 8 - Mission en entreprise	Préparation du MFE		7	français	présentiel	Mémoire et soutenance - individuel	15		
TOTAUX - année 2					Volume horaire global :	% heures en anglais :	% heures en français :	% e-learning :	Crédits ECTS totaux pour l'année		
					460,5	81%	19%	0%	60		
TOTAUX					Volume horaire global :	% heures en anglais :	% heures en français :	% e-learning :	Crédits ECTS		
					838,5	52%	48%	0	120		