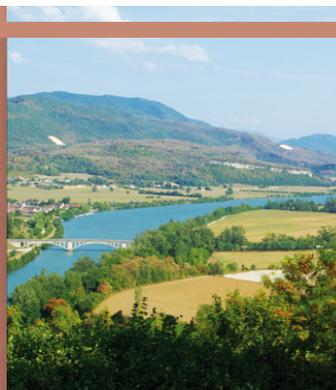


MARQUES, FILIÈRES & TERRITOIRES

Une expertise au service des démarches collectives et privées



Dans un contexte économique faisant une large place à la concentration et à la mondialisation, défendre et promouvoir les intérêts des acteurs agricoles et agroalimentaires d'un territoire ou d'une filière donnée est un enjeu majeur

La mise en place de marques collectives, le développement de Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO), de produits du terroir, de chartes et certifications sont autant d'options stratégiques permettant d'y répondre.

Partenaire privilégié des acteurs agricoles et agroalimentaires, nous mettons à disposition :

- notre parfaite connaissance des environnements et mécanismes nationaux et internationaux
- notre démarche combinant acquisition de données sur le marché, compréhension des consommateurs, analyse stratégique et analyse des contextes techniques et économiques au service de toutes les démarches collectives et privées, pour leur permettre d'exister durablement sur le marché

Une expertise reconnue
qui fait référence
Une compétence forte dans les filières
fromages, fruits & légumes, céréales et
produits de montagne



Nos domaines d'intervention

- Etudes exploratoires d'opportunité et de faisabilité
- Stratégie des démarches collectives/gouvernance
- Appui à la conception et au lancement de produits
- Diagnostic de filières agricoles et agroécologie
- Montage des demandes de protection nationales et/ou européennes (IGP, AOP...)
- Rédaction de cahiers des charges...



NOS PRESTATIONS

Marketing

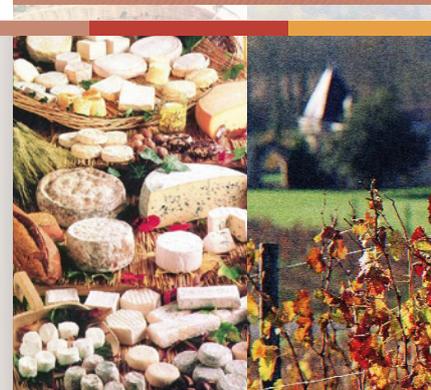
- Étude stratégique et d'opportunité économique
- Évaluation socio-culturelle des territoires et des produits du terroir
- Évaluation sensorielle en vue de la caractérisation des produits
- Mise en œuvre des stratégies marketing et commerciales
- Étude de faisabilité : qualité spécifique, notoriété, enracinement dans le territoire...

Techniques

- Expertise des choix techniques du référentiel SIQO
- Accompagnement au montage et mise en place des plans de contrôle et des demandes de protection
- Appui technique et juridique aux organismes de défense et de gestion
- Analyses de filières et évaluation environnementale des pratiques agricoles
- Adaptation des gouvernances (systèmes décisionnels) pour le partage de la création de valeur
- Création et suivi de panels sensoriels dédiés

NOS MÉTHODES ET OUTILS

- Panels de consommateurs
- Marchés tests
- Tables rondes de consommateurs (Focus Groups)
- Service de Documentation et de Veille
- Halle technologique agroalimentaire
- Laboratoires de microbiologie/chimie



Ils nous font confiance...

FRANCE AGRIMER
(Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer)

EUROMONTANA (European association of mountain areas)

MARQUE SAVOIE

ASSOCIATION PORC MONTAGNE

SYNDICAT DES VINS DU BUGEY

SFAM (Syndicat Français d'Aquaculture Marine et Nouvelle)

GUADELOUPE EXPANSION

ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE LAIT D'Auvergne

PANZANI

COSTIÈRES DE NÎMES

SIGNÉ VIGNERONS

COOP DE FRANCE

EAU DU BASSIN RENNAIS

...



Votre contact

Valérie MANN
Département Agroalimentaire
Ligne directe : 33(0)4 27 85 86 63
vmann@isara.fr



23 rue Jean Baldassini - F - 69364 LYON CEDEX 07
Tél. : 33(0)4 27 85 85 85 - Fax : 33(0)4 27 85 86 37

+ d'infos sur :
www.isara-conseil.fr