

Manifeste de la Foodtech Lyon Auvergne Rhône Alpes

Contexte

Les investissements dans les startups Foodtech sont en pleine explosion ces dernières années : à titre d'exemple, 6Md\$ ont été investis en 2015 en capital dans ces startups dans le monde, soit autant qu'entre 2000 et 2014 ! L'Europe tire son épingle du jeu avec 1.1Md€ investi en 2015 dans la Foodtech dont l'Allemagne et le Royaume-Uni tirent la grande majorité des parts (plus de 90%).

La France a de toute évidence, et par nature même, de sérieux arguments dans l'émergence des startups Foodtech. Dans le cadre de la FrenchTech, 9 réseaux thématiques ont émergé en juillet 2016 dont le réseau Foodtech qui comprend aujourd'hui 5 écosystèmes répartis sur le territoire (Brest, Rennes-Saint Malo, Dijon, Lyon et Montpellier).

La Foodtech Lyon Auvergne Rhône Alpes (LYON AURA) fait partie de ces écosystèmes jugés efficaces pour l'émergence et l'accompagnement des startups, dans le cadre de Lyon FrenchTech. La région Auvergne-Rhône-Alpes est d'ailleurs la première région alimentaire de France avec plus de 2 000 établissements et plus de 40 000 salariés (hors métiers de bouche).

Définition

La Foodtech LYON AURA vise à soutenir, sur son territoire, l'ensemble des initiatives entrepreneuriales innovantes du champ à l'assiette. Elle couvre l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis la production (y compris la génétique animale ou végétale), jusqu'à la consommation, en passant par la transformation et la distribution.

Dans une logique d'intégration de la diversité des initiatives territoriales, la Foodtech est constituée à l'échelle de la nouvelle grande région et s'appelle à ce titre « Foodtech Lyon Auvergne Rhône Alpes » (Foodtech LYON AURA).

Elle représente l'écosystème le plus favorable pour viser à l'émergence et à l'accompagnement des startups innovantes. La Foodtech LYON AURA accompagne les projets d'entrepreneuriat innovant depuis l'idée et jusqu'à 5 années après le premier Euro de chiffre d'affaires, sur les 3 phases clés de la chaîne de valeur : incubation, pépinière et accélération.

Consortium

Un consortium initial de 22 partenaires a été constitué en joignant la filière « Food » d'une part avec l'écosystème entrepreneurial d'autre part. Tel que mentionné dans le schéma ci-après, le consortium comprend aujourd'hui les partenaires ci-dessous. Il a vocation à accueillir d'autres membres qui se retrouveront dans le périmètre Foodtech Lyon AURA dès son lancement officiel.



DISPOSITIFS D'INCUBATION, DE PEPINIÈRES, D'ACCELERATION ET DE FINANCEMENT



La Foodtech LYON AURA est coordonnée par l'ISARA-Lyon en tant que référent thématique, sous la tutelle de son Board et dans le cadre de Lyon French Tech.

Objectifs

L'objectif global de la Foodtech LYON AURA est de donner l'opportunité aux porteurs de projet de faire naître et faire grandir des projets innovants pour la Filière Food en Région. Il se décline à travers deux types de projet :

- Les projets innovants pour lesquels l'objectif est d'en encourager l'émergence, et de faciliter le parcours des porteurs de ces projets en rendant davantage lisible l'écosystème et en structurant les interfaces entre ses acteurs.
- Les projets innovants à haut potentiel pour lesquels l'objectif est de leur faire révéler leur plein potentiel dans le délai le plus court possible. Le haut potentiel réside particulièrement dans leur capacité à devenir un futur leader du secteur, sur le segment de la chaîne de valeur concerné. Pour cela, la Foodtech propose de structurer un parcours d'accompagnement et d'accélération personnalisé, reposant sur les compétences les plus pertinentes de chacun des membres du consortium.

L'identification de ces projets passera par un **comité d'engagement** constitué d'une large part des membres du consortium. Ce comité se réunira régulièrement, typiquement au cours de la phase d'incubation des projets ou, à défaut, préalablement à l'obtention de toute preuve de concept. L'objectif est de détecter ces projets suffisamment en amont pour permettre le déploiement des compétences optimales à leur développement.

Startups

Un premier recensement des startups a permis de mettre en évidence que l'écosystème Foodtech LYON AURA a contribué à l'émergence d'une cinquantaine de startups depuis 6 ans sur des domaines extrêmement variés et sur l'ensemble de la chaîne de valeur à l'image du schéma ci-dessous.



Trois startups emblématiques (aussi appelées startups totems) ont accepté de participer activement à la FoodTech LYON AURA :

- La société **Ici&Là**, représentée par les co-fondateurs Benoit Plisson et Emmanuel Bréhier, transforme et commercialise une gamme de produits à base de légumineuses. La jeune société créée en 2015 a été lauréate du Concours Mondial d'Innovation en catégorie chimie verte et protéines végétales pour sa proposition crédible de transition protéique et a obtenu la médaille d'or au SIAL Innovation en 2016.
- La société **La Fraîcherie**, représentée par Acil Jabou, développe un réseau de kiosques de découpe de fruits et légumes ultra-frais présents dans les hypermarchés Auchan. Fondée en 2014, la société a ouvert depuis plusieurs magasins.
- La **Ferme Urbaine Lyonnaise (FUL)** vise à proposer un système de production agricole indoor, complémentaire aux systèmes de production actuel, de proximité, en créant de nouvelles filières professionnelles et de nouvelles organisations économiques notamment basées sur le principe du circuit court industriel. La FUL est lauréate du Programme Investissements d'Avenir associé à un soutien de l'ADEME et a réalisé une levée de fonds de 470k€.

Les champs couverts par la Foodtech LYON AURA sont, par nature, très larges. A titre d'exemple, le consortium cite les thématiques suivantes qui voient une concentration significative voire inédite de startups sur le territoire :

- Nutrition-Prévention-Santé
- Transition protéique
- Economie circulaire
- Circuits courts, agricoles et industriels
- Agriculture urbaine
- Agriculture connectée
- Environnement connecté
- Agro-écologie
- Emballage intelligent
- Usine agroalimentaire du futur.