

# COMMUNIQUE DE PRESSE / LA FOODTECH LYON AUVERGNE RHONE ALPES POUR DES INNOVATIONS QUI ONT DU GOUT

## 1/ La labellisation

L'objectif du label « Métropole French Tech » attribué par l'État a pour objectif d'identifier en Région les écosystèmes dynamiques en matière de startups sur le territoire français. Ce sont 13 écosystèmes qui ont reçu le label à ce jour. Lyon et sa région ne sont pas en reste et en novembre 2014, notre région a reçu ses premières labellisations : Digital Grenoble et Lyon French Tech. Suite à cela, l'État a renouvelé un appel à projet sur des réseaux thématiques en janvier 2016. Lyon et sa région, se sont naturellement positionnés sur les sujets « food ». En juillet 2016, le travail de concertation réalisé au 1<sup>er</sup> semestre a payé : Lyon et sa région ont été retenus pour le réseau FoodTech. Ce réseau, appelé Foodtech Lyon Auvergne Rhône Alpes, vise à soutenir l'ensemble des initiatives entrepreneuriales innovantes du champ à l'assiette. C'est une des 9 thématiques porteuses en France de création de startups dans notre pays.

## 2/ Les atouts de Lyon et sa région

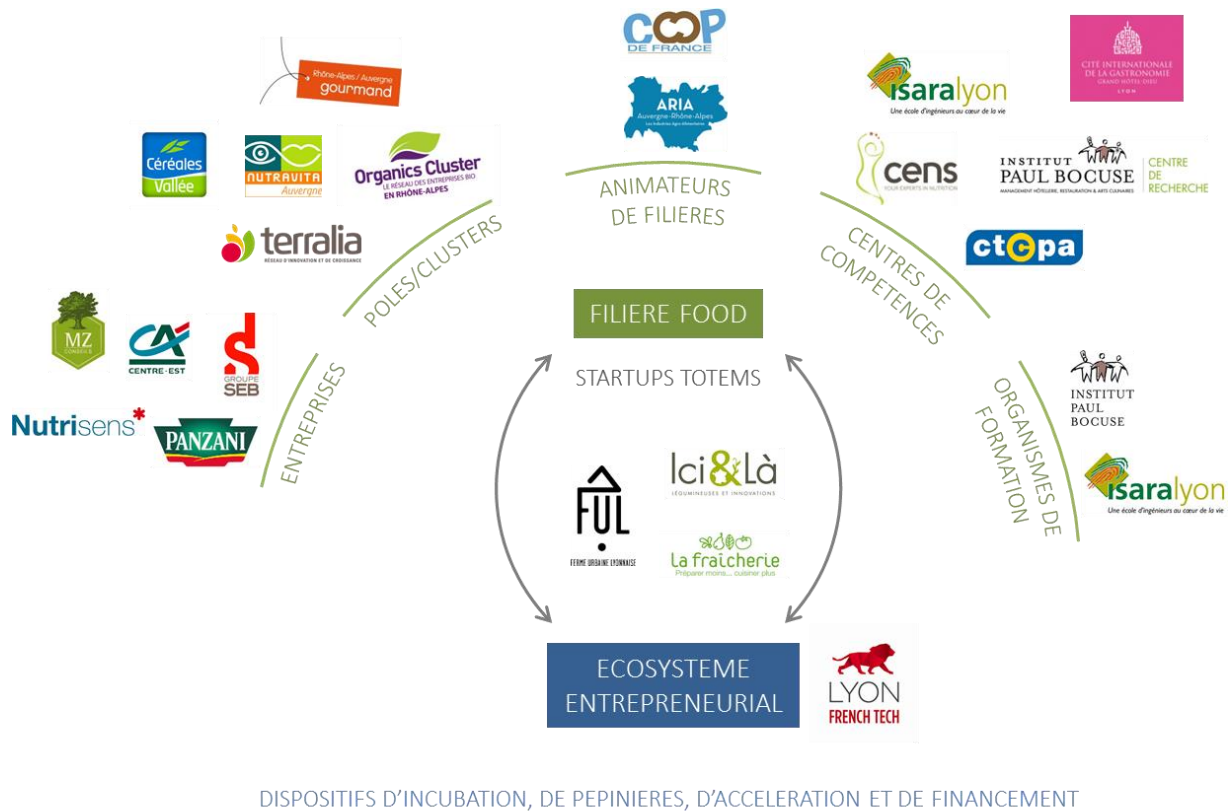
Historiquement, Lyon a inscrit la gastronomie dans ses gènes. Sur ce terreau, c'est en fait toute une dynamique économique qui est constituée autour de l'ensemble de la chaîne de valeur depuis la production jusqu'à la consommation, en passant par la transformation et la distribution.

Cette dynamique s'étend au-delà des frontières de la Métropole, la Région Auvergne-Rhône-Alpes constituant la première région alimentaire française. Un premier recensement des startups a permis de mettre en évidence que l'écosystème Foodtech à Lyon et en région Auvergne-Rhône-Alpes a contribué à l'émergence d'une cinquantaine de startups depuis cinq années dans des domaines variés et sur l'ensemble de la chaîne de valeur à l'image des exemples ci-dessous :

- *La société **Ici&Là**, représentée par les co-fondateurs Benoit Plisson et Emmanuel Bréhier, transforme et commercialise une gamme de produits à base de légumineuses. La jeune société créée en 2015 a été lauréate du Concours Mondial d'Innovation en catégorie chimie verte et protéines végétales pour sa proposition crédible de transition protéique et a obtenu la médaille d'or au SIAL Innovation en 2016.*
- *La société **La Fraîcherie**, représentée par Acil Jabou, développe un réseau de kiosques de découpe de fruits et légumes ultra-frais présents dans les hypermarchés Auchan. Fondée en 2014, la société a ouvert depuis plusieurs magasins.*
- *La **Ferme Urbaine Lyonnaise (FUL)** vise à proposer un système de production agricole indoor, complémentaire aux systèmes de production actuel, de proximité, en créant de nouvelles filières professionnelles et de nouvelles organisations économiques notamment basées sur le principe du circuit court industriel. La FUL est lauréate du Programme Investissements d'Avenir associé à un soutien de l'ADEME et a réalisé une levée de fonds de 470k€.*

### 3/ La dynamique partenariale

L'ISARA-Lyon est pilote du projet et rassemble plus de 20 partenaires à une échelle régionale. Ce projet a vocation à rassembler d'autres membres en s'appuyant sur le réseau French Tech au sein de la Région, notamment sur Le Bivouac à Clermont.



Ce consortium permet d'apporter aux porteurs de projets toutes les clefs de leur développement.

### 4/ Les objectifs de la Foodtech pour les 2 ans qui viennent

L'objectif global de la Foodtech Lyon Auvergne Rhône-Alpes est de donner l'opportunité aux porteurs de projet de faire naître et faire grandir des projets innovants pour la Filière Food en Région. Il se décline à travers deux types de projet :

- Les projets innovants pour lesquels l'objectif est d'en encourager l'émergence, et de faciliter le parcours des porteurs de ces projets en rendant davantage lisible l'écosystème et en structurant les interfaces entre ses acteurs.
- Les projets innovants à haut potentiel pour lesquels l'objectif est de leur faire révéler leur plein potentiel dans le délai le plus court possible. Le haut potentiel réside particulièrement dans leur capacité à devenir un futur leader du secteur, sur le segment de la chaîne de valeur concerné. Pour cela, la Foodtech propose de

structurer un parcours d'accompagnement et d'accélération personnalisé, reposant sur les compétences les plus pertinentes de chacun des membres du consortium. Un événement dédié Foodtech sera organisé dans le courant de 2017 rassemblant l'ensemble les entrepreneurs, les porteurs de projet ainsi que le consortium et son réseau.

Contact : Jérôme ZLATOFF / **isaralyon**

**AGRAPOLE** - 23, rue Jean Baldassini

F - 69364 LYON cedex 07

*Ligne directe* : +33(0) 4 27 85 85 92